

**UCSC**

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE DOCENCIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

## Programa de Actividad Curricular

### I. Identificación de la Actividad Curricular

Nombre de la actividad	Proyecto de Emprendimiento
Subject Name	Entrepreneurship project
Código	EC0016C
Horas de Docencia Directa /Indirecta	2/6
Créditos SCT	5
Pre-requisitos	150 créditos SCT aprobados

### II.- a) Descripción de la Actividad Curricular

Esta actividad curricular permitirá al estudiante desarrollar de forma colaborativa y multidisciplinaria modelos y planes de proyectos de emprendimiento de alto impacto social y económico. En este contexto el rol de los docentes es ser coach, asesor y mentor en el proceso de emprendimiento y aprendizaje. El estudiante logrará los resultados de aprendizaje de esta actividad mediante el método basado en proyectos, pues el estudiante deberá modelar y formular su proyecto de emprendimiento propio, lo que será complementado con un método de aprendizaje colaborativo que permitirá al estudiante recibir contribuciones, para la formulación del proyecto, desde diferentes disciplinas y profesiones.

### II.- b) Descripción de la Actividad Curricular (En inglés)

This curricular activity will enable students to develop collaboratively and multidisciplinary models and plans entrepreneurship projects with high social and economic impact. In this context the role of teachers is to be coach, adviser and mentor in the process of entrepreneurship and learning. Student makes learning outcomes of this activity through project-based method, as the student will model and formulate its draft own business, which will be supplemented by a method of collaborative learning that will allow students to receive contributions for the formulation the project from different disciplines and professions.

### III.- Competencias

#### 1.- Competencias Genéricas y Niveles de Dominio:

**CG5: Trabaja en forma autónoma e integra equipos interdisciplinarios**

**Nivel 3:** Se vincula con profesionales o personas de otras áreas y/o métodos de trabajo para resolver problemas.

**CG9: Manifiesta capacidad emprendedora, creativa e innovadora.**

**Nivel 3:** Manifiesta iniciativa en su desempeño académico-profesional para proponer acciones de mejora.

#### 2.- Competencias Específicas y Niveles de Dominio:

**CE4: Resolver situaciones organizacionales con visión estratégica.**

**Nivel 2:** Analizar estratégicamente una organización considerando su entorno.

**CE5: Proponer soluciones innovadoras ante los desafíos de la organización y/o del mercado.**

**Nivel 2:** Detectar oportunidades de mercado con el fin de implementar nuevas iniciativas empresariales y/o nuevos productos o servicios.

### IV.- Resultados de Aprendizaje

Una vez terminada la actividad el estudiante será capaz de:

RA1: Diseñar en conjunto con clientes, soluciones (propuesta de valor) en diálogo y colaboración, estableciendo y cumpliendo compromisos.

RA2: Formular un modelo de negocios u organizacional viable, (propuesta de valor) que se definió en colaboración con clientes o beneficiarios.

RA3: Proponer un proyecto de emprendimiento con el fin de conseguir financiamiento para la puesta en marcha.

### V.- Contenidos

- Introducción: Iniciativa emprendedora y ecosistemas de emprendimiento.
- Business Model CANVAS (el linezo)
- Patrones de modelos de negocios
- Estrategia para modelos de negocio
- Proceso de diseño de modelos de negocio

## VI.- Medios y Evaluación para el Aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	PONDERACIÓN
RA1: Diseñar en conjunto con clientes, soluciones (propuesta de valor) en diálogo y colaboración, estableciendo y cumpliendo compromisos.	EA1: Aprendizaje colaborativo basado en proyectos de emprendimiento.  EA2: Lectura especializada y discusión en clases, a objeto de aplicar al proyecto de emprendimiento.	<b>Evaluación 1:</b> Presentación individual del proceso de mejora de la solución o propuesta de valor que ha sido validada por clientes-beneficiarios.	30%
RA2: Formular un modelo de negocios u organizacional viable (propuesta de valor) que se definió en colaboración con clientes o beneficiarios.	EA1: Aprendizaje colaborativo basado en proyectos de emprendimiento.  EA2: Lectura especializada y discusión en clases, a objeto de aplicar al proyecto	<b>Evaluación 2:</b> Presentación grupal de los modelos de negocio (organizacionales) viables. El 50% de esta nota corresponde a co-evaluación.	30%
RA3: Proponer un proyecto de emprendimiento con el fin de conseguir financiamiento para la puesta en marcha.	EA1: Aprendizaje colaborativo basado en proyectos de emprendimiento.  EA2: Lectura especializada y discusión en clases, a objeto de aplicar al proyecto	<b>Evaluación 3:</b> Presentación grupal de los proyectos de emprendimiento, para obtención de financiamiento. El 50% de esta nota corresponde a co-evaluación.	40%

## VII.- Requisito de asistencia

Se requiere un 100% de asistencia.

La aprobación del curso requiere obtener nota mínima igual a 4,0 en cada resultado de aprendizaje (RA).

## VIII.- Recursos para el Aprendizaje

### Tecnológicos:

Intranet y la plataforma: "entorno virtual de aprendizaje", EVA (intranet.ucsc.cl).  
Salas de clase equipadas con data show y PC con conexión a Internet.  
Red Wi-Fi clave: cafe08cafe.  
Laboratorio de computación de la FACEA.  
Bases de datos académicas contratadas por la UCSC y disponibles en plataforma virtual de biblioteca.

### Bibliográficos

#### Mínima

Osterwalder, A. (2011). Generación de Modelos de Negocio. Deusto Ediciones.  
Ries, E. (2012). El Método Lean Startup. Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Barcelona: Deusto.

#### Complementaria

Sarasvathy, S. (2009). Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise (New Horizons in entrepreneurship series). Edward Elgar Publishing Limited. UK.

### Linkografía

<https://youtu.be/i1Le5GYkBT8> : Cómo usar el Business model CANVAS  
<https://youtu.be/q3zSeFmgV5Q> : Qué es el Lean CANVAS.  
<https://youtu.be/GH0ZZfjAmM> : Negociando con Tiburones - Johnny Georges - Tree T Pee

### Espacios

Salas de clase con capacidad mínima de 40 estudiantes que faciliten el trabajo en equipo y el desarrollo de discusión de casos, contenidos y metodologías.

**ANEXOS:**

<b>Nombre del Programa de Actividad Curricular</b>	Proyecto de Emprendimiento
<b>Unidad Programadora del Programa de Actividad Curricular</b>	Secretaría académica FACEA
<b>Requisitos</b>	150 créditos SCT aprobados
<b>Área del Curriculum (I.N.S u/o O.P)</b>	Optativo de profundización
<b>Plan al cual tributa</b>	Plan 4 y otros planes anteriores
<b>Nivel (Semestre de la carrera)</b>	7-8