

**UCSC**

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN
 VICERRECTORÍA ACADÉMICA
 DIRECCIÓN DE DOCENCIA
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Programa de Actividad Curricular

I. Identificación de la Actividad Curricular

Nombre de la actividad	Desafío Start-up
Subject Name	Start –Up challenge
Código	EC1090C
Horas de Docencia Directa /Indirecta	2 / 6
Créditos SCT	5
Pre-requisito	180 créditos STC

II.- a) Descripción de la Actividad Curricular

Esta actividad curricular permitirá al estudiante iniciar la **implementación**, de forma colaborativa y multidisciplinar, de un proyecto de emprendimiento de alto impacto social y económico. Es decir, que será capaz de lanzar un nuevo negocio sostenible (económica, social y medioambientalmente), integrando conocimientos de forma intensiva.

III.- Competencias

1.- Competencias Genéricas y Niveles de Dominio:

CG5: Trabaja en forma autónoma e integra equipos interdisciplinarios

Nivel 3: Se vincula con profesionales o personas de otras áreas y/o métodos de trabajo para resolver problemas.

CG9: Manifiesta capacidad emprendedora, creativa e innovadora.

Nivel 3: Manifiesta iniciativa en su desempeño académico-profesional para proponer acciones de mejora.

2.- Competencias Específicas y Niveles de Dominio:

--

IV.- Resultados de Aprendizaje

RA1: Implementar una propuesta de valor escalable, que se ha vendido a un número de clientes que la hace viable, y permite mejorar un plan de negocio para crecer y obtener financiamiento.

RA2: Gestionar el acceso a recursos financieros (planear y acceder a rondas de financiación para la creación de una nueva empresa), comprendiendo las implicaciones legales de crear una

empresa, y distinguir, elegir y gestionar la fórmula jurídica más adecuada

RA3: Desarrollar el negocio de forma sostenible según la visión compartida del equipo-empresa. Incluyendo la realización de actividades de facturación a clientes, pago de empleados, proveedores, y otras actividades de gestión económico-financiera de manera adecuada a las necesidades de la empresa. (Nota: Estas actividades podrán realizarse con la cobertura legal asociada al Club de Innovación y Emprendimiento de la FACEA durante su estancia en la UCSC)

V.- Contenidos

- Lean Startup
- Modelos de negocio
- Plan de Negocio
- Elevator Pitch
- Responsabilidad Social Empresarial
- Estrategia empresarial. Casos de empresas en su proceso emprendedor.
- Aspectos legales y normativos.

VI.- Medios y Evaluación para el Aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS	PONDERACIÓN
RA1	EA1: Aprendizaje colaborativo basado en proyectos de emprendimiento. EA2: Lectura especializada y discusión en clases, a objeto de aplicar al proyecto de emprendimiento.	Presentación (50%) e informe 1 (50%), con validación de propuesta de valor y primeras ventas.	30%
RA2	EA1: Aprendizaje colaborativo basado en proyectos de emprendimiento. EA2: Lectura especializada y discusión en clases, a objeto de aplicar al proyecto	Presentación e informe 2, sobre gestión de recursos financieros para escalar.	30%

RA3	<p>EA1: Aprendizaje colaborativo basado en proyectos de emprendimiento.</p> <p>EA2: Lectura especializada y discusión en clases, a objeto de aplicar al proyecto</p>	Presentación e informe 3, sobre gestión del desarrollo y sostenibilidad futura del proyecto de emprendimiento.	40%
-----	--	--	-----

VII.- Requisito de asistencia

Según el reglamento del alumno regular de pre-grado (artículo 23): *“En el transcurso de las dos primeras semanas del respectivo período lectivo, cada profesor deberá, de acuerdo con la Dirección de la respectiva Unidad Académica, entregar por escrito a los alumnos el programa de enseñanza del curso, el cual incluye datos generales, descripción, objetivos, contenidos, metodología, evaluación y bibliografía; la evaluación, que indicará el número de controles, que no podrán ser menos de tres en cada período lectivo, su fecha, su tipo y su ponderación, y la circunstancia de **exigir o no asistencia mínima a sus actividades académicas**”.*

En relación a la asistencia mínima, la presente asignatura requiere un 80% de asistencia a las actividades definidas en el syllabus respectivo.

La aprobación del curso requiere obtener nota mínima igual a 4,0 que resulte de la ponderación de los tres resultados de aprendizaje (RA).

VIII.- Recursos para el Aprendizaje

Tecnológicos:

Intranet y la plataforma: “entorno virtual de aprendizaje”, EVA (intranet.ucsc.cl).
 Salas de clase equipadas con data show y PC con conexión a Internet.
 Red Wi-Fi clave: cafe08cafe.
 Laboratorio de computación de la FACEA.
 Bases de datos académicas contratadas por la UCSC y disponibles en plataforma virtual de biblioteca.

Bibliográficos

Mínima

Osterwalder, A. (2011). Generación de Modelos de Negocio. Deusto Ediciones.

Pine, J., & Gilmore, J. (2000). La economía de la experiencia: el trabajo es teatro y cada empresa es un escenario. Barcelona: Granica.

Ries, E. (2012). El Método Lean Startup. Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Barcelona: Deusto.

Complementaria

Sarasvathy, S. (2009). Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise (New Horizons in

entrepreneurship series). Edward Elgar Publishing Limited. UK.

Amorós J., Espinoza J., Poblete C. (2013). Reporte de Emprendimiento Regional GEM Biobío 2011-2012.

Goya, D., Vrsalovic, M., Sáinz, N. (2010). Redes de Innovación como Factor de Desarrollo Económico. Ediciones Universitarias de Valparaíso, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Linkografía

<http://www.fomentobiobio.cl/>

www.corfo.cl

Espacios

Espacios de incubación en los que pueda realizarse trabajo de oficina por los equipos empresa.

ANEXOS:

Nombre del Programa de Actividad Curricular	Desafío Startup
Unidad Programadora del Programa de Actividad Curricular	Secretaría académica FACEA
Requisitos	180 créditos SCT aprobados
Área del Curriculum (I.N.S u/o O.P)	Optativo de profundización
Plan al cual tributa	Plan 4 y otros planes anteriores
Nivel (Semestre de la carrera)	8-10